

Förvaltarkommentar

- Stor avvikelse i svenska inflationssiffror
- Fortsatt stark efterfrågan och fokus på AI hos de amerikanska teknikjättarna
- Positiva kursrörelser för Coca-Cola, Nestle och Hermès

Marknadens utveckling

Under månaden föll den amerikanska 10-årsräntan med cirka 25 baspunkter, då marknaden ser en ökad risk för en svagare konjunktur – inte minst på grund av de effekter tullar kan ha. I Sverige fick vi en betydligt högre inflation än förväntat. KPI exklusive energi uppgick i januari till 2,7 %, jämfört med den förväntade nivån på 2,1 %. Det är sällan vi ser en så kraftig avvikelse i inflationssiffrorna. Även BNP kom in klart högre än marknadsförväntningar, vilket gör det svårare för Riksbanken att motivera en räntesänkning vid det kommande mötet. Samtidigt steg arbetslösheten, vilket gör det intressant att se hur Riksbanken ser på situationen. Den nordiska kreditmarknaden fortsatte att utvecklas starkt även under februari. De flesta emissioner blev mer eller mindre kraftigt övertäckade, trots att kreditspreadarna nu ligger på mycket låga nivåer.

Fondens utveckling

Fonden redovisade en avkastning om -5,83 % under månaden. Fondens jämförelseindex redovisade en avkastning om -3,13 % under samma period.

En rapporttunga månad har avslutats, där de amerikanska teknikjättarna fortsatt noterade stark efterfrågan, vilket drev ökad försäljning och högre vinster. Fokus ligger fortfarande på artificiell intelligens (AI), och de planerade investeringarna för 2025 har skruvats upp och tangerar över 300 miljarder dollar. Microsoft och Alphabet ökade båda sina intäkter från molntjänster med cirka 30 %, men marknadsförväntningar var ännu högre. Samtidigt kvarstår oron kring potentiella handelstullar och minskade utgifter för AI. Det är också värt att notera att Microsoft, Alphabet och Amazon alla kommenterade att de har varit kapacitetsbegränsade vilket håller tillbaka utvecklingen, men att de investerar därefter för att stänga gapet.

Sist ut bland teknikdrakarna var Nvidia som slog förväntningarna och visade på god produktionskapacitet samt efterfrågan av deras senaste grafikprocessor Blackwell. Dock uteblev kursreaktion av liknande anledningar som övriga branschkollegor.

Utanför tekniksektorn noterades kurslyft och prisökningar från Coca-Cola samt Nestle. Även lyxbolaget Hermès lyfte i spåren av god efterfrågan samt lyckade prishöjningar om 6–7 %.

Naventi Offensiv Flex

Naventi Offensiv Flex är en aktivt förvaltd blandfond med hög risk som investerar i globala aktier och obligationer med tonvikt på aktier.

Den här fonden är tillräckligt omfattande för att utgöra grunden för globala aktier och obligationer i din portfölj och den passar perfekt för dig som inte vill, kan eller har tid att göra dina egna placeringar.

Fonden förvaltas aktivt av ett team med djup kunskap inom investeringar av både aktier och räntor. Teamet har byggt upp en noggrann och strukturerad process för att välja ut bolag med hög långsiktig potential som också är hållbara.

Genom att kombinera både aktier och räntor minskar risken i fonden. Naventi Offensiv är en bred fond som passar dig som vill kunna sova gott om natten med vetskapen om att dina pengar förvaltas professionellt.

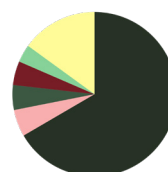


Christoffer Johansson



Henrik Rosencrantz

Geografisk fördelning



USA	66,6%
Japan	5,3%
Schweiz	4,9%
Taiwan	4,7%
Frankrike	3,5%
Resterande	15,0%
Totalt	100%



Naventi Offensiv Flex

Strategi	Blandfond
Jämförelseindex	95% MSCI ACWI, 5% Solactive SEK IG Credit
Kurs 2025-02-28	315,52
ISIN	SE0004357069
Utdelande	Nej
Startdatum	2012-01-05
UCITS	Ja
Handel	Dagligen
Fondförmögenhet	5 902 MSEK
Förvaltningsavgift	1,60%
Förvaltningsavgifter och andra administrations- eller driftskostnader	1,60%
Resultatbaserad avgift	0,00%

Nyckeltal

Antal Innehav	53
Standardavvikelse 1 år	12,63%
Standardavvikelse 3 år	14,75%
Sharpekvot 1 år	0,88
Sharpekvot 3 år	0,33
Max Drawdown	36,43%

Avkastning

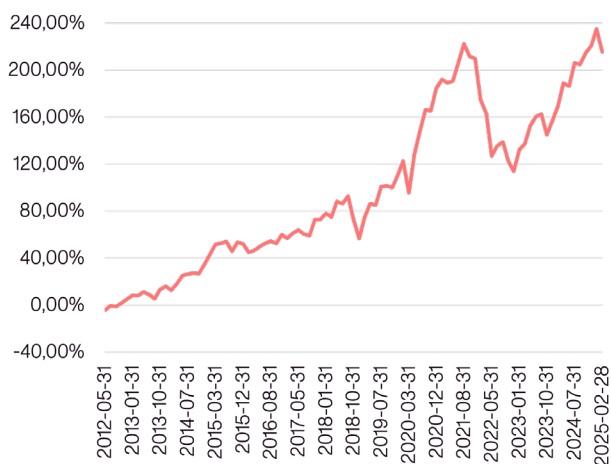
	Denna månad	1 år	1 år	3 år	Sedan start*
Avkastning %	-5,83	-1,59	14,55	21,35	215,52

*Sedan 2012-01-05

Sektorfördelning

Informationsteknik	30,6%
Finans	15,0%
Hälsovård	12,4%
Sällanköpsvaror	10,4%
Industri	9,0%
Kommunikation	7,7%
Dagligvaror	7,6%
Material	3,5%
Fastigheter	2,2%
Kraftförsörjning	1,7%

Utveckling sedan start



Största innehav

TAIWAN SEMICNDCTR MFG CO	4,64%
MICROSOFT CORP	4,57%
NVIDIA CORP	4,36%
APPLE INC	3,79%
AbbVie Inc	3,68%
S&P GLOBAL INC	3,25%
WASTE MANAGEMENT INC	3,23%
ALPHABET INC-CL A	3,21%
AMAZON.COM INC	3,20%
MASTERCARD A	2,76%